

Actividad: Compartiendo experiencias y pensando creativamente sobre cómo vincular a ciudadanos y otras audiencias con los presupuestos de salud para el ODS 3

- Divida al grupo en cuatro grupos más pequeños y asigne a cada grupo una audiencia diferente, que será la base de su compartir experiencias y pensamiento creativo:
 - grupo 1: ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil,
 - grupo 2: los medios de comunicación,
 - grupo 3: instituciones internacionales y donantes,
 - grupo 4: la academia.
- Cada grupo compartirá sus experiencias de vínculo o colaboración con la respectiva audiencia, con qué propósito (resaltar si fue algo relacionado a temas de salud), cómo lo hicieron y cuál fue el resultado. (35-45 minutos)
- A base de esta reflexión inicial, ellos tendrán que pensar cómo pueden colaborar con ellos para una vigilancia más efectiva de los presupuestos para la CUS y cómo lo harían (35-45 minutos), incluyendo:
 - ¿Por qué colaborar con esta audiencia para una más efectiva vigilancia de los compromisos y recursos para la CUS?
 - ¿Cuáles podrían ser sus potenciales contribuciones (para nosotros)?
 - ¿Cuáles podrían ser nuestras potenciales contribuciones para ellos?
 - ¿Cómo los podemos contactar?
 - ¿Cuál es el resultado esperado de esta colaboración?
- Luego del trabajo de grupos, reúnanse en plenaria y que cada grupo comparta sus propuestas.
- Al final del taller, el grupo tendrá un compendio de ideas sobre cómo colaborar con diferentes actores relevantes para la vigilancia de la CUS.