

Actividad: El lanzamiento final

Reuniendo todo lo aprendido, utilice el escenario que se le ha dado para identificar una idea, concepto o historia y “alcáncela” a su editor o gerente.

- Identifique el tema que desea observar o cubrir y explique por qué es de interés público
- Identifique su enfoque para cubrir el tema. ¿Qué plataformas, formatos y estilos usaría y por qué?
- Identifique cómo y por qué su enfoque para cubrir el tema ayudará a su audiencia y de qué manera la va a ayudar.
- ¿Qué investigación necesita realizar? ¿Sobre qué debe aprender más? ¿Dónde y cómo puede hacer esta investigación? ¿Con quién debe hablar? ¿Qué expertos, redes y fuentes puede usted utilizar?
- Haga un esquema/esbozo de la historia o idea
- “Lance” el esquema a un panel

El facilitador formará un panel de tres o cuatro personas, quienes retroalimentarán la idea. El panel debe incluir al menos a una persona de los nuevos medios, si es posible, a una persona senior de medios tradicionales y una a dos miembros del “público”.

Finalmente, recapitule los puntos clave y los siguientes pasos y compromisos de los participantes sobre lo que harán inmediatamente y a futuro.