

# F1. Consideración de los retos y riesgos para los medios

## Fragmentación de los medios

El sector de los medios de comunicación está tornándose crecientemente diverso y complejo, y las audiencias se están fragmentando. En muchos países, han pasado los días en los que uno podía conocer una historia en radio nacional o en la TV en un diario de circulación nacional y estar seguro de que la mayoría de las personas la vio o escuchó. A su vez, nuevas tecnologías hacen que sea fácil producir productos comunicacionales y medios para transmitirlos, así como acceder a un amplio espectro de ellos, a través de la televisión digital con cientos de canales, teléfonos móviles, nuevas estaciones de radio, y el Internet. También estamos presenciando un cambio dramático en la manera que se producen y difunden las noticias: el modelo de las instituciones de noticias con autoridad y confiables está desmoronándose, en la medida que el Internet y las tecnologías de los teléfonos móviles hacen posible que personas comunes produzcan y compartan noticias.

Hemos presenciado el surgimiento del periodismo ciudadano, blogs, y portales de difusión de noticias. Otra tendencia clave es la convergencia tecnológica. Ahora usted puede ver televisión y escuchar la radio en su teléfono móvil, leer diarios en línea, navegar en la internet en su televisión con la ayuda de un decodificador, hacer llamadas telefónicas desde su computadora, grabar audios utilizando su teléfono o reproductor de MP3, y alcanzar una audiencia amplia publicando podcasts, fotos, o videos en la Internet. Todo esto tiene implicancias dramáticas para la manera en la que los medios pueden influir la discusión pública y a los generadores de política. De manera semejante, en un número de países, los *blogueros (bloggers)* han comenzado a ejercer una importante influencia en los medios dominantes y, por tanto, en la vida política.

Es importante mantenerse al día con estos desarrollos y buscar de manera constante formas innovadoras y efectivas para responder a ellos, sin descuidar los medios tradicionales. Por ejemplo, en muchos países, la radio continúa siendo el medio de comunicación más utilizado entre quienes no tienen acceso a los medios. Más allá de la rápida proliferación de diferentes plataformas de comunicación de los últimos años, existen todavía poblaciones que no pueden escuchar radio, ver televisión o conectarse en línea, sea por falta de dinero para pagar por los equipos, debido a discriminación de género, o porque viven en áreas remotas de terrenos hostiles donde no llegan las señales y no se puede instalar transmisores.

## Idioma y jerga

En general, las historias sobre salud y gobernabilidad están plagadas de lenguaje complejo, términos económicos técnicos, y cifras, lo que se vuelve retador para los medios y sus audiencias (103). Los medios deben comunicar información científica, médica y política de manera que el público pueda comprender y brindar información clara sobre los conceptos y cómo aplicarlos.

## El contexto legal para los medios de comunicación

Qué tan libre e independientemente pueden los medios y los ciudadanos hacer que quienes están en el poder rindan cuentas, dependerá, en parte, del contexto legal dentro del cual desarrollan sus actividades, que se deriva de la legislación internacional. La Declaración Universal de Derechos Humanos es el acuerdo legal internacional que nos permite saber cómo se debe interpretar las otras leyes. En su Artículo 19, la Declaración establece la garantía fundamental del derecho a la libertad de expresión, en el que se enmarca la libertad de los medios de comunicación. Esto repercute e influencia el Artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos: Cualquier persona tiene el derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad de investigar, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar límites, sean verbales, escritos o impresos, a través del arte o cualquier medio de su elección.

Existen tratados regionales similares en África, Las Américas y Europa; cada uno de los cuales contiene garantías similares sobre libertad de expresión y libertad para los medios de comunicación. Sin embargo, en el nivel nacional, las regulaciones pueden inhibir la independencia e imparcialidad de los medios de comunicación. En este contexto, los medios pueden utilizar los valores éticos para determinar si pueden trabajar una historia y desde qué ángulo.

## Involucrándose en el presupuesto en espacios públicos que se cierran

Los medios son un componente crítico de los espacios públicos. No sólo por la importancia de la fundamental libertad de expresión, sino también porque los medios tienen el poder de hacer que los gobiernos rindan cuentas, revelen violaciones y brinden una plataforma para que se escuche a las voces más excluidas (108). Docenas de gobiernos en el mundo están levantando barreras legales y logísticas a programas de democracia y derechos, difamando y acosando públicamente a organizaciones de la sociedad civil nacionales e internacionales, a los medios y a colectivos de ayuda y de derechos humanos. Como resultado, el espacio de maniobra para los medios y la sociedad civil se ha visto seriamente reducido.

Esta debiera ser una época dorada para la libre expresión, dado que nuestros smartphones pueden obtener noticias e información del otro lado del mundo en segundos, y podemos conectarnos con el resto del mundo mediante las redes sociales en cualquier momento. Los nuevos medios o las redes sociales se han vuelto una herramienta efectiva y accesible para una activa participación e involucramiento ciudadanos. Al operar en tiempo real, los nuevos medios están delante de los medios tradicionales si se trata de llamar la atención inmediata a un tema. Cualquiera con acceso a internet puede publicar. No obstante, el mundo de hoy es un lugar más peligroso para los periodistas, la sociedad civil y los defensores de los derechos humanos, y el público general frecuentemente no entiende los riesgos de tener un perfil público en línea y la manera de mitigarlos. El número de periodistas y defensores de los derechos humanos apresados, bajo ataque, o asesinados está en aumento (109).

## Ciber-seguridad

Las compañías de comunicación están siendo manipuladas debido a su llegada al público.