

Actividad: Involucrando a su audiencia

1. Se debe solicitar a pequeños grupos que diseñen siete formatos y estilos para apoyar la abogacía/incidencia política presupuestaria en salud.
2. Para establecer y utilizar objetivos comunicacionales, proporcione a los grupos pequeños el siguiente escenario:
 - Su audiencia no se está involucrando en los debates sostenidos en el parlamento sobre el proceso de presupuestación en salud. Se percata que su audiencia necesita información sobre cómo involucrarse y también se siente motivada y capaz de participar:
 - Saber cuándo tienen lugar los debates parlamentarios y cómo asistir
 - Saber qué ocurre en los debates y cómo participar
 - Considerar participar en estos debates es importante y posible.
 - Usted decide organizar una serie de diálogos en comunidades locales, con parlamentarios y OSCs para apoyar procesos presupuestarios participativos, así como aprender cómo involucrarse en los debates dirigidos por el gobierno:
 - ¿Qué espera que las personas piensen, sepan, sientan y sean capaces de hacer luego de involucrarse en uno de estos diálogos? Solicite a los grupos que propongan objetivos que empiecen con: “saber”, “sentir(se)” o “tener la capacidad de”.
 - Su estudio de audiencias indica que los hombres escuchan la radio principalmente en sus teléfonos móviles en el camino hacia o desde su trabajo, mientras que las mujeres escuchan radio temprano por la mañana y en la noche. Las personas ven televisión en las noches y los fines de semana, y ven deportes en los sábados y una serie o drama popular la noche del domingo. Algunos hombres y mujeres tienen acceso a internet en sus trabajos. WhatsApp es la aplicación (*app*) más popular para mensajes y, aunque muchos jóvenes no tienen smartphones, aquellos que sí tienden a usar Instagram y YouTube y compartirlos con amigos que no tienen acceso.
 - ¿Qué plataformas, formatos y estilos usaría usted para alcanzar sus diferentes públicos? Solicite que los grupos presenten siete ideas para cada audiencia.
 - Retroalimentación al grupo: ¿Por qué piensa que estas ideas van a funcionar?
3. Medios tradicionales vs. nuevos. ¿Qué diferencias tendría una investigación sobre presupuestos si se trata de radio o se trata de Twitter?

- Solicite que, en grupos pequeños, desarrollen una de sus siete ideas como propuesta para radio o televisión y otra como propuesta para redes sociales u otra plataforma o formato en línea.
 - ¿A quién están intentando involucrar a través de cada plataforma?
 - ¿En qué aspectos se asemejan y diferencian los procesos de desarrollo de las propuestas?
 - ¿Usted escucharía, observaría o compartiría estos productos? (¡Sea honesto!)
4. Ideas para hacer la cobertura de presupuestos en salud.
 - Asigne a cada grupo una etapa del proceso presupuestario.
 5. Presentación resumen.