

E1. ¿Cómo pueden los medios de comunicación apoyar la rendición de cuentas presupuestaria para la CUS?

Los principales roles que los medios de comunicación pueden cumplir:

- **empoderar audiencias** para que rindan cuentas quienes toman decisiones (decisores) sobre los presupuestos de salud;
- **dar una voz a las audiencias** para que compartan sus propias preocupaciones, formulen preguntas y brinden opiniones;
- **generar espacios de encuentro para que los decisores y ciudadanos se reúnan** para discutir retos y encontrar soluciones (99);
- **resaltar iniciativas e intervenciones** que pueden mejorar el acceso a servicios de calidad y la protección financiera para las personas y las comunidades; e
- **impulsar la rendición de cuentas de quienes formulan las políticas y de los políticos.**

Para estas actividades, el entendimiento y la comprensión por parte de las audiencias, debe construirse mediante la entrega de información clara, relevante, fácil de entender y objetivamente precisa, en distintos formatos. Se debe dar la oportunidad a las audiencias para formular preguntas a quienes deciden sobre los presupuestos de salud y los expertos financieros, mediante llamadas, programas de debate, discusiones en pequeños grupos. La confianza y motivación de la audiencia debe construirse con apoyo, habilidades, relatos de expertos y de personas como ellos, para que sepan cómo y por qué deben involucrarse en los procesos de rendición de cuentas presupuestaria, por qué vale la pena hacerlo y se sientan capaces de ello. Todo lo anterior se debe hacer de la manera más creativa posible. El nuevo periodismo puede ser parte de ello, pero puede usarse otros formatos para convocar a audiencias que podrían preferir medios no tradicionales. El rango de hechos, dramas, relatos, voces, formatos cortos, rimas, música e *influencers* debe usarse para interesar e involucrar a sus audiencias. El uso de múltiples conductos, plataformas y productos comunicacionales puede ayudar a normalizar el involucramiento del público en general en la rendición de cuentas presupuestaria en salud.

Ejemplos de actividades de los medios para apoyar procesos participativos de presupuestación incluyen (102):

1. Convocando información de expertos en el tema. Por ejemplo, procesando la información que proporciona la administración municipal, creando visualizaciones

atractivas o cubriendo la información a través de relatos personales o dramatizaciones, los periodistas pueden apoyar fuertemente procesos participativos de presupuestación.

2. Ayudando a las audiencias a participar. Procesos participativos de presupuestación que solo son mencionados en pequeñas notas en la última página de un periódico difícilmente formarán parte de la discusión pública o facilitarán su vínculo con un público más amplio.
3. Durante la fase de rendición de cuentas, compartir con el público información y actualizaciones sobre decisiones. Los medios y el público pueden consultar cuándo se entregará información sobre los resultados de la fase de participación.
4. Actuar como el “cuarto poder” junto al Poder Legislativo, El Ejecutivo y el Judicial. Los medios tienen un importante rol en el escrutinio de políticas y de la administración, por ejemplo, denunciando falta de transparencia.

Cubrir los procesos presupuestales de salud en una variedad de formas. El periodismo crítico tiene lugar, pero también otros tonos y estilos, con el objeto de involucrar a una serie de audiencias y ayudarlas a entender los éxitos, así como los errores, y las oportunidades de mejora.