

D1. ¿En qué parte del proceso presupuestal puedo tener el impacto más positivo y por qué?

El presupuesto establece cómo es que el gobierno captará y distribuirá los fondos entre los diversos ministerios, estados (provincias) y estructuras locales responsables de la prestación de servicios básicos, como salud. En general, el ciclo presupuestal está compuesto de cuatro etapas (107) (ver Capítulo 2, módulo 2, **Error! Reference source not found.**). Los medios nacionales deben comprender el ciclo presupuestal de sus gobiernos, para que sepan cuándo cubrir temas para informar los debates y ayudar a las audiencias a sustentar y monitorizar el impacto de las decisiones. Las cuatro etapas son:

1. Planeamiento y preparación son el inicio del ciclo presupuestal. Los medios tienen el rol de simplificar el proceso presupuestal para que sea fácil de entender y para que el público general pueda ver con facilidad en qué parte desea involucrarse. Es importante que los medios estén habilitados y tengan acceso a los documentos del presupuesto durante la etapa de preparación para que puedan ayudar al público a involucrarse con los decisores en esta etapa, así como comprender cómo se inicia el proceso presupuestario. Los medios pueden apoyar el involucramiento de sus audiencias planteando debates y discusiones entre quienes deciden los presupuestos y el público, mediante relatos dramatizados, reportajes y análisis. Cubrir la historia del presupuesto a lo largo del tiempo ayuda a construir la comprensión del público en diferentes etapas del proceso y ver las consecuencias de las decisiones del gobierno.
2. En la etapa de análisis y aprobación los medios pueden ayudar al público a seguir las audiencias del comité selecto del congreso, comunicando cuándo y dónde se realizarán las audiencias del comité, cómo acceder a ellas y quiénes acceden a ellas. También pueden contribuir con la comprensión y brindar actualizaciones sobre el proceso de aprobación. Los medios también pueden ayudar a la sociedad civil a mirar de manera crítica el presupuesto, para determinar su correspondencia con las prioridades nacionales, y buscar clarificación adicional si fuese necesario.
3. Durante la implementación los medios pueden ayudar a los ciudadanos a impulsar procesos de rendición de cuentas (en todos los niveles de gobierno), mediante el dimensionamiento del impacto de las asignaciones presupuestarias y difundiendo los hallazgos y monitorizando el gasto presupuestario a través del involucramiento con autoridades y proveedores de servicios.

4. Los medios pueden monitorizar el gasto presupuestario en cada etapa, por lo que esta etapa hace referencia al monitoreo y evaluación que realiza el gobierno de su gasto en salud para la CUS y revisa su ejecución presupuestal. Como ocurre en las otras etapas, los medios pueden dar seguimiento a estas evaluaciones y compararlas con las evaluaciones de gasto de las OSC y ONGs.

Los resultados del análisis y monitoreo del presupuesto de salud del gobierno deben ser compartidos estratégicamente; conociendo cuándo y cómo presionar a decisores clave con evidencia para sustentar sus argumentos sobre lo que necesita cambiar y por qué (97). Por ejemplo, cuando se presenta el presupuesto nacional, un relato noticioso o un guión potencial podría cubrir los cambios generales en el presupuesto de un año al otro o comparar el financiamiento del sector salud con los otros sectores o con los presupuestos de salud de países vecinos. Piensen quién sería un colaborador apropiado, así como a quién la audiencia prestaría atención e intenten involucrarlos en su cobertura de un tema.